

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Подлесный Николай Иванович, профессор, зав. кафедрой ИС и СА;

Пантелеев Михаил Сергеевич, доцент, зав. кафедрой ЭПМ

Баранов Павел Юрьевич, доцент кафедры ЭПМ Украинская инженерно-педагогическая академия, г. Харьков

В работе рассматриваются проблемы комплексного организационно-экономического обучения менеджеров в области интеллектуальной собственности. Задача организационно-экономического обеспечения объектов интеллектуальной собственности (ОИС) аккумулирует в себе необходимость в знаниях ряда дисциплин, таких как: «Экономика интеллектуальной собственности», «Менеджмент инновационной деятельности», «Маркетинг на рынке интеллектуальной собственности» и ряд других. Тесная взаимосвязь между указанными дисциплинами очевидна, так как большинство задач в деятельности менеджера ОИС решаются на основе междисциплинарных знаний, которые тесно переплетаются между собой.

Проблема управления объектами интеллектуальной собственности связана с рядом специфичных особенностей, к которым относятся:

- Широкое разнообразие объектов, требующее от менеджеров специфичных знаний в рассматриваемой области.
- Уникальный характер каждого ОИС.
- Высокий уровень неопределенности достижения конечного результата на каждом этапе формирования и реализации ОИС.
- Особый объект управления - творческие коллективы, деятельность которых связана с созданием ОИС, со своими специфическими особенностями, требующими неординарные подходы и методы управления.
- Неразвитость рынка ИС в условиях переходного периода в экономике Украины.
- Несовершенство национальной законодательной базы в области регистрации и защиты ИС.

Перечисленные особенности управления ОИС накладывает свои требования и подходы к подготовке менеджеров. В Украинской инженерно-педагогической академии при подготовке менеджеров в области интеллектуальной собственности разработана и внедряется комплексная междисциплинарная обучающая целевая программа организационно-экономического обеспечения (ОЭО) объектов интеллектуальной собственности. Программа моделирует процесс формирования, реализации и экономического обоснования ОИС, включая оценку рыночной

стоимости на каждом этапе создания ОИС. Отличительными особенностями разработанной программы являются междисциплинарный характер решаемой задачи, максимальная активизация слушателей, оптимальное сочетание индивидуальных и групповых методов решения задачи, имитирующее совместную деятельность менеджера с творческим коллективом, многоаспектный характер деятельности менеджера, включающий исследовательский, организационный, экономический, маркетинговый, психологический аспекты.

Целью разработанного комплекса является создать организационно-экономическую модель формирования и реализации ОИС, начиная с зарождения авторской идеи и до создания коммерческого продукта для выхода на рынок. Для реализации поставленной цели необходимо обеспечить будущего менеджера необходимыми знаниями и навыками. В практической деятельности менеджеру приходится постоянно сталкиваться с решениями задач, направленных на достижение поставленной цели. Нами сделана попытка смоделировать решение такого комплекса задач, при изучении дисциплин «Экономика интеллектуальной собственности», «Менеджмент инновационной деятельности», «Маркетинг на рынке интеллектуальной собственности». Ниже приведен комплекс задач организационно-экономического обеспечения ОИС.

Практическая реализация комплекса осуществляется в процессе выполнения практических заданий, курсового и дипломного проектирования, выполнения научно-исследовательских работ. Учитывая специфику будущей деятельности менеджеров интеллектуальной собственности, выполнению НИР уделяется особое внимание. Менеджер ИС должен иметь навыки выполнения и оформления исследовательских работ. В этой связи нами разработан перечень рекомендуемых проблем, связанных с планированием процессов создания ОИС, управлением, оценкой, маркетинговым анализом и др., и каждый студент дневной формы обучения выполняет исследование на выбранную тему. Раздел НИР входит составной частью в дипломный проект. Организационно-экономическая часть дипломного проекта, кроме подраздела НИР, включает три подраздела: маркетинговый (анализ рынка и конкурентоспособности ОИС), организационный (разработка сетевой модели планирования и управления процессом создания и реализации ОИС на рынке с расчетом и оптимизацией по времени, ресурсам и надежности), экономический (оценка рыночной стоимости, исходя из всех доступных традиционных методических подходов, прогнозирование денежных потоков, связанных с созданием и реализацией ОИС, оценка и обоснование показателей эффективности ОИС).

Комплекс задач организационно-экономического обеспечения ОИС

№ п/п	Узловые блоки (модули)	Задачи блока	Конкретные задачи, решаемые в учебном процессе
1	Общий блок	<ul style="list-style-type: none"> Разработка концепции, образа и миссии ОИС Формирование целей и принципов ОИС и ОЭО Постановка задачи менеджеру по наиболее эффективному выходу ОИС на рынок - 	<p>Формирование миссии ОИС и предприятия -</p> <p>Формирование цели ОИС и построение дерева целей</p> <p>Моделирование постановки задачи с выявлением критериев и ограничений</p>
2	Маркетинговый блок	<ul style="list-style-type: none"> Анализ спроса и предложений аналогичных ОИС - Исследование рынка потенциальных потребителей ОИС и удовлетворяющих потребностей Сегментация рынка ОИС и выбор ниши Анализ конкурентов и конкурентных преимуществ конкретного ОИС Анализ конкурентоспособности ОИС Маркетинговый анализ продукции, создаваемой с помощью ОИС Маркетинговый анализ возможных этапов выхода ОИС на рынок 	<p>Разработка опросников для анализа оценочных параметров конкурентоспособности ОИС</p> <p>Построение качественной и количественной квалиметрической оценочной модели конкурентоспособности ОИС</p>
3	Организационно-ресурсный блок	<ul style="list-style-type: none"> Моделирование процессов (набора работ) по созданию и реализации ОИС на каждом этапе жизненного цикла Выявление потребности в ресурсах для выполнения каждой из работ Определение технологических и ресурсных связей между работами по созданию ОИС Моделирование организации планирования и управления созданием и реализацией ОИС в пространстве и во времени с оптимизацией по различным критериям (времени, ресурсам, стоимости, надежности) 	<p>Разработка блок-схемного алгоритма организационного обеспечения процессом создания и реализации ОИС</p> <p>Ресурсный анализ работ, необходимых для создания и внедрения ОИС</p> <p>Карта-определитель работ и ресурсов выявлением технологических и ресурсных связей -</p> <p>Составление, расчет временных и надежностных параметров сетевой модели планирования и управления с оптимизацией по различным критериям</p>
4	Экономический блок -	<ul style="list-style-type: none"> Анализ затрат, связанных с созданием ОИС и с созданием продуктов с его использованием и управление затратами Определение рыночной стоимости ОИС Экономическое обоснование выхода ОИС на рынок 	<p>Разработка калькуляций и смет на создание и реализацию ОИС, анализ и управление процессом минимизации затрат</p> <p>Определение рыночной стоимости исходя из затратного, рыночного и доходного подхода, включая оптимизацию денежных потоков</p> <p>Определение экономических показателей, характеризующих эффективность создания и использования ОИС</p>

В качестве иллюстративного материала прикладываются: структура организационно-экономического раздела дипломного проекта, макеты таблиц и графического материала при решении перечисленных задач, перечень рекомендуемой тематики НИР и другие материалы по организационно-экономическому обеспечению ОИС, разработанные в Украинской инженерно-педагогической академии.